

MORNING CAPITAL SULLA SCACCHIERA DEI SERVIZI

Il riposizionamento di Gestimmobili

di Cristina Giua





Un “nuovo” player specializzato in servizi immobiliari, legato in particolare all’area del property management: il nuovo in questo caso va messo tra virgolette perché, più che di un debutto in termini assoluti, per Morning Capital si tratta del rinnovo di una società con già alle spalle trent’anni di storia ed esperienza sul mercato italiano.

A spiegare la trasformazione in atto sono stati Maurizio Monteverdi e Filippo Peschiera - rispettivamente CEO e CFO della neo-nata Morning Capital - che questa settimana hanno invitato stampa e addetti ai lavori, presso la Fondazione Feltrinelli di Milano, per parlare della loro nuova avventura imprenditoriale. Ma facciamo un passo indietro e andiamo allo scorso aprile, quando Monteverdi e Peschiera, a seguito di un’operazione di buy-out, hanno acquisito l’80% di Gestimmobili e di Interimmobili, le due società storiche controllate dal gruppo Vittoria Assicurazioni, destinate entrambe al ramo immobiliare della compagnia assicurativa.

In seguito all’operazione andata in porto la scorsa primavera (dove Vittoria Assicurazioni è rimasta negli assetti societari con una partecipazione del 20%), Gestimmobili passa oggi ad una nuova identità



MORNING CAPITAL





“

“Un full service provider indipendente, al servizio di clienti istituzionali e clienti privati qualificati”

aziendale, modificando la ragione sociale in Morning Capital Srl. Mentre Interimmobili Agency mantiene invariato nome e ruolo nel mondo dell'intermediazione immobiliare, confermandosi come una delle agenzie di riferimento nel settore residenziale.

Più consistente, invece, il riposizionamento sul mercato di Gestimmobili, società che da oggi abbina competenze di real estate finance con le tradizionali attività di tipo tecnico-amministrativo e i servizi gestionali nell'ambito della rigenerazione urbana. “Un full service provider indipendente, al servizio di clienti istituzionali e clienti privati qualificati”: è questo il biglietto da visita con cui il CEO Monteverdi introduce Morning Capital nel corso della presentazione ufficiale. “Il frangente macro-economico è tornato a premiare l'investimento nella asset class immobiliare - ha precisato Monteverdi -. Siamo orgogliosi di avere l'opportunità di offrire a clienti domestici ed internazionali un soggetto dotato di solidità, trasparenza, innovazione ed eccellenza in grado di supportarli in tutte le fasi del processo di investimento immobiliare”.



MAURIZIO MONTEVERDI



La scelta del nome - ha aggiunto Monteverdi ai microfoni de ilQI (*si veda la video-intervista completa a fine articolo; ndr*) - è stata dettata dall'esigenza di renderlo più comprensibile agli operatori internazionali". Spazio, quindi, ai servizi di gestione a tutto campo, su un settore come quello italiano dove tuttavia c'è parecchio da fare perché - come ha commentato Monteverdi - allo stato attuale sottodimensionato rispetto, non solo ai Paesi Europei di riferimento, ma anche ai nostri più diretti concorrenti.

La parola è passata quindi a Filippo Peschiera, CFO di Morning Capital, che nel corso dello speech ufficiale ha messo l'accento "sul contesto economico-finanziario che tende a prediligere il rendimento, prestando grande attenzione al profilo di rischio e al valore del sotteso patrimoniale". Mentre nell'intervista esclusiva ai microfoni de il Quotidiano Immobiliare, ha spiegato in dettaglio gli ambiti di specializzazione della società, sottolineando come "l'operatività non si è mai interrotta, anche nella fase di rebranding".



FILIPPO PESCHIERA

